entreprise et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

En partenariat avec La Région Auvergne-Rhône-Alpes — Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

27 et 28 novembre 2025, Lyon

Rencontres nationales de la visite d'entreprise

Jeudi 27 novembre : conférences et ateliers
Vendredi 28 novembre matin : visites d'entreprises

6ème édition

©EDF_CNPE du Bugey/EDF - P.Plumes

©Distillerie Lehmann - E.Bosse

©Les Poteries d'Albi

©DeBuyer - Jérôme BAUDOIN

Avec le soutien de

Gouvernement — Liberté Égalité Fraternité · Loire Le Département · Académie Aéronautique et Spatiale Auvergne-Rhône-Alpes · Origine France Garantie · EDF · CNR · Fragonard Grasse Parfumeur · Saint James Né de la mer · Mouvement des Entreprises de France · BIC graphic · Brochier Soieries 1890 · Badoit · Bigallet Depuis 1872 · Weiss · Renault Trucks

PROGRAMME 2025

entreprise et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

La visite d'entreprise connaît un essor sans précédent et s'impose comme **un levier stratégique pour les entreprises comme pour les territoires.**
Ces Rencontres rassemblent professionnels, experts et acteurs engagés pour **partager expériences et solutions concrètes autour de la visite :** outil de valorisation des savoir-faire, des engagements sociaux et environnementaux, d'attractivité pour les jeunes et de développement local.

JEUDI 27 NOVEMBRE

09H00 - ACCUEIL DES PARTICIPANTS

Hôtel de Région, 101 Cours Charlemagne 69002 LYON

10H00 - OUVERTURE OFFICIELLE DE LA JOURNÉE

- Fabrice PANNEKOUCKE, Président du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes *(sous réserve)*
- Luc FAUCHOIS, Président, Entreprise et Découverte
- Cécile PIERRE, Déléguée générale, Entreprise et Découverte

10H30 - LA VISITE D'ENTREPRISE, UN OUTIL 360° AU SERVICE DES ENTREPRISES

Bien plus qu'une simple ouverture au public, la visite d'entreprise est un levier stratégique au service de la marque, de l'attractivité des métiers et de la valorisation des savoir-faire. Cette table ronde explorera la manière dont la visite répond aux enjeux globaux des entreprises, dans une approche à 360°.

- Gilles ATTAF, Président,Origine France Garantie
- Julie BOUSQUET-FABRE, Présidente Savonnerie Marius Fabre
- Pierre CALVAT, Accueil-Culture-Tourisme, SCOP Ardelaine
- Yann GRIENENBERGER, Directeur, Site verrier de Meisenthal
- Thomas HURIEZ, Président-fondateur, 1083

11H45 - LA VISITE D'ENTREPRISE, UN OUTIL 360° AU SERVICE DES TERRITOIRES

Au-delà des entreprises, la visite est un moteur d'attractivité et de développement pour les territoires. Valorisation des savoir-faire locaux, diversification de l'offre touristique, rayonnement économique : cette table ronde montrera comment la visite peut devenir un outil stratégique pour valoriser l'identité et la vitalité d'un territoire.

- Adrien SOUTHON, Directeur adjoint, Vichy Destination & Christophe SERRE, Directeur de la Pastillerie de Vichy
- Delphine TALEUX-GRISOT, Directrice Générale Office de Tourisme et des Congrès Communautaire, Kursaal - Palais des Congrès
- Virginie SAKS, Associée cofondatrice, Compagnum
- Clémence GAURIVEAUD, Chargée de mission tourisme, Quimper Cornouaille Développement & Loïg LE LAY, Directeur commercial, Distillerie des Menhirs

13H00 - COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

14H30 - LA VISITE D'ENTREPRISE : EXPÉRIENCES EUROPÉENNES

À travers l'exemple de la province de São João da Madeira au Portugal et de la Motor Valley en Italie, cette table ronde offrira un regard international sur le développement de la visite d'entreprise. Une occasion de découvrir des initiatives inspirantes et d'ouvrir la réflexion sur les expériences européennes de ce secteur en pleine croissance.

- Alexandra ALVES, Cheffe de l'unité Tourisme, São João da Madeira *(Portugal)*
- Andrea ALBANI, Directeur général, Misano World Circuit - Motor Valley *(Italie)*

PROGRAMME 2025

entreprise et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

JEUDI 27 NOVEMBRE

16H00 - ATELIERS PARTICIPATIFS

ATELIER 1 / Comment la visite d'entreprise participe-t-elle au renouveau d'une filière ? L'exemple du secteur textile

Échanges autour du rôle stratégique de la visite d'entreprise dans le renouveau d'un secteur en mutation, à travers l'exemple de la filière textile. Les entreprises du secteur textile ont compris quel rôle pouvait jouer la visite d'entreprise : outil commercial, de communication, de RSE, de recrutement… Cette stratégie peut se déployer sur l'ensemble des secteurs industriels en pleine mutation.

- Sylvain FLET, Directeur général, Le Minor
- Nicolas THEBAUD, Directeur, Lemahieu
- Julien TUFFERY, Directeur, Atelier Tuffery
- Eric BOEL, Président, Tissages de Charlieu
- Olivier DUCATILLION, Président, Union des Industries Textiles

ATELIER 2 / Comment faire de la visite d'entreprise un outil au service de l'emploi ?

La visite d'entreprise est peu exploitée par les entreprises sur l'enjeu du recrutement. C'est pourtant un levier parfait de découverte des métiers, d'orientation, d'inclusion et de recrutement. Entreprise et Découverte développe un dispositif qualifié dédié aux jeunes et aux demandeurs d'emploi. L'atelier constituera l'occasion de présenter, débattre et affiner collectivement cette approche.

- Alexis BERTUCAT, Directeur Communication, Tourisme & RSE, Groupe Territoire de Provence
- Aurélie VONGNARATH, Responsable de la communication, Académie aéronautique et spatiale Auvergne-Rhône-Alpes
- Mireille CLIMENT, Chargée de mission Formation, Emploi et Compétences UNITEX
- Jérôme TARLIN, Chargé de projet, Auvergne-Rhône-Alpes Orientation

ATELIER 3 / Comment réussir sa boutique d'entreprise ?

Clés et bonnes pratiques pour concevoir une boutique qui prolonge l'expérience de visite, valorise la marque et produit les meilleurs résultats en termes d'achat.

- Brigitte BAGELA, Consultante Formatrice en Management de la Relation Client
- Emmanuel BLANC, Directeur, Terre de Sel
- Sandrine DUMAS, Responsable boutique, et Sarah OGGERO, Responsable marketing et communication, Valrhona - La Cité du Chocolat
- Corinne SELLIER, Directrice marketing, Biscuiterie de l'Abbaye

PROGRAMME 2025

entreprise et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

JEUDI 27 NOVEMBRE

16H00 - ATELIERS PARTICIPATIFS

ATELIER 4 / Comment accroître sa fréquentation et séduire de nouveaux publics ?

Quelles sont les stratégies et les outils pour renforcer l'attractivité de l'offre, séduire les nouveaux publics et renouveler ces publics?

- Jean-Marc THIBAUT, Responsable Tourisme, Coopérative l'Oulibo
- Eric FABRE, Directeur, Fragonard Parfumeur
- Adrien AUBANEL, Responsable marketing et communication, Distillerie des 4 Vallées

ATELIER 5 / Quelles actions des territoires pour développer la visite d'entreprise ?

Retour d'expériences et initiatives concrètes pour développer et structurer une offre de visite à l'échelle d'un territoire.

- Anne-France DECROIX, Directrice, Office de Tourisme de Saint-Etienne Métropole
- David GONCALVES, Directeur Office de Tourisme Bormes-les-Mimosas
- Fanny NADEAU, Directrice & Olivier POLLION, Responsable événementiel, Office de Tourisme de Gardanne
- Audrey PIERAS, Manager de commerce, Communauté de Communes des Baux-Alpilles
- Magdalena LATAILLADE, Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Bouches-du-Rhône
- Cindy JAUBERT, Directrice & Guy SOUVIGNY, Président, Office de Tourisme du Creusot Montceau

17H30 - CLÔTURE DE LA JOURNÉE

19H30 - SOIRÉE CONVIVIALE À L'ILE O *(sur inscription uniquement)*

VENDREDI 28 NOVEMBRE

09H00 - DÉPART POUR LES VISITES *(sur inscription uniquement)*

- Brochier Soieries
- Chocolaterie Weiss
- CNR - Centrale de Pierre-Bénite et CESAME, centre de R&D
- Source Badoit
- EDF - Centrale nucléaire de Saint-Alban Saint-Maurice ***(complet)***
- Renault Truck ***(complet)***
- Bigallet ***(complet)***

À PARTIR DE 12H30 - RETOUR SUR LYON *(horaire pouvant différer selon la visite)*

Anthony Vitorino, journaliste expert du Made in France, animateur de cette 6ème édition

- Directeur de la publication et rédacteur en chef du magazine **Fait en France**, il présente chaque semaine l'émission digitale « J'entreprends » ainsi que les directs télévisés lors du **MIF Expo**

- **Président du jury des Grands Prix du Made in France**, il anime également des conférences lors de **La Grande Exposition du Fabriqué en France** à L'Élysée et en intègre le jury en 2024.

- Après sa chronique « Notre Savoir-Faire » dans l'émission William à Midi sur C8, Anthony rejoint l'émission **Météo à la Carte sur France 3** où il réalise des reportages sur la fabrication française.

entreprise et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire