

**DU MACRO AU MICRO :
CLARIFIER LA VISION, AFFINER L'ACTION**

Une journée immersive pour se ressourcer, questionner vos pratiques et faire émerger des idées pour faire évoluer votre organisation.

MARDI 27 OCTOBRE 2026
8h30-17h
5@7 de 17h à 18h
Maison du développement durable
Montréal

Partenaire Grand angle



Organisation

OBJECTIFS

1

MACRO

Élargir le champ de vision

- Repérer les signaux qui redessinent le paysage.
- Tester la robustesse de son organisation.

2

MESO

Démasquer les angles morts

- Clarifier la contribution respective de l'humain et du numérique.
- Croiser les perspectives pour faire émerger des solutions pratiques.

3

MICRO

Zoomer sur l'essentiel

- Faire le point sur ce qui nous anime et donne du sens.
- Prioriser les initiatives porteuses de sens.

PROGRAMME

8h45-9h

Accueil dès 8h30.
Présentation de la journée.

9h-9h30

Brise-glace et propositions de sujets pour deux ateliers.
Nous nous inspirons des forums ouverts pour permettre aux participant(e)s de choisir deux sujets qui seront discutés en après-midi.

9h30-10h30

MACRO

Dilemme 1 : Planification ou improvisation?

On ne peut plus ni planifier ni improviser le futur. Mais on peut s'y préparer!

Au choix :

- Compétence *Résolution de problème* : la prospective au service de la réflexion stratégique, animé par Anne-Laure Marcadet, Adm.A (Fondatrice d'idéclic).
- Compétence *Adaptabilité* : l'art de bâtir des organisations robustes, animé par Virginie Goyette (Fabrique_A) et Céline des Ligneris.

10h30-11h

Pause

11h-12h

MESO

Dilemme 2 : Humain ou machine?

On ne peut plus ignorer la machine, ni lui abandonner notre jugement.
Mais on peut renforcer ce qu'elle ne sait pas faire : penser et créer.

Au choix :

- Compétence *Pensée critique* : Penser par soi-même à l'ère de l'IA, animé par Loryne Bissuel (Pastèque Solutions) et Joana Sargiacomo (Fabrique_A).
- Compétence *Numérique* : identifier les frictions invisibles dans votre expérience numérique, animé par Jeremy Duhamel, Marin Destison et Joachim Coste (Après-demain Studio).

PROGRAMME



12h-13h Lunch

13h-13h10 Présentation de l'après-midi

Paradoxe 3 : Se replier sur soi ou entrer en compétition?

Pour gérer les perturbations, on ne peut juste se replier sur nous-même ou entrer en compétition avec d'autres. Mais on peut s'allier et réinventer comment collaborer.

Compétence *Collaboration et mobilisation*

13h10-13h55
MESO

Au choix :

- *Technologies : Collaborer avec l'IA* : votre organisation à l'ère de l'IA : être visible sur le Web quand les réponses ne viennent plus de Google, animé par Davyd Quintal (Wenovio).
- *Financement : Comment rendre son événement attractif pour les partenaires* : Panel avec Mélanie Bouchard (CE2), Guillaume Lapiere (TCJ), Nadine Ménard (SUITE22) et Ann-Julie Tremblay (Fondation Jean Lapointe).
- *Sujet mystère : Collaborer avec ses pairs* : choisi le matin, selon les besoins concrets d'une ou plusieurs organisations, animé par Mélanie Hébert et Paul Bouley (Jack Marketing).

14h-14h45
MESO

Au choix :

- *Financement : Collaborer avec le privé* : démultiplier son impact sans perdre son âme, animé par Audrey Mougenot, Adm.A et Benoit Bouvier (Maison de l'innovation sociale).
- *RH : Collaborer à l'interne* : Risques psychosociaux en OSBL : entre obligations légales et réalités humaines, animé par Chloé Deraiche (DG du Sentier - The Trail, et Laurence Dubois (avocate chez Therrien Couture Jolicoeur).
- *Sujet mystère : Collaborer avec ses pairs* : animé par Mélanie Hébert et Paul Bouley (Jack Marketing).

14h45-15h15 Pause

15h15-15h45 Mes priorités pour les 3 prochains mois

15h45-16h45
MICRO Conférence de clôture présentée par Andréanne Martin :
le microbiote, moteur secret du leader inspirant

16h45-17h Tirage et clôture de la journée

17h-18h Cocktail

ATELIER

LA PROSPECTIVE AU SERVICE DE LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE

9h30-10h30

Compétence : résolution de problème

Changer de point de vue sur le futur de votre organisation

La plupart des organisations abordent l'avenir à partir de ce qu'elles ont déjà vécu. Cette manière de faire est efficace pour gérer le court terme, mais elle rend plus difficile la prise en compte de ce qui est en train d'évoluer en profondeur.

Des transformations progressives s'intensifient, des signaux encore discrets deviennent plus visibles, et certaines dynamiques commencent déjà à redéfinir les repères.

La prospective stratégique invite à déplacer le regard. Il ne s'agit pas de prédire, mais de mieux comprendre ce qui pourrait advenir. Cela suppose de prendre du recul sur les tendances qui influencent votre environnement, tout en restant ancré dans les décisions concrètes à prendre aujourd'hui.

Lors de cet atelier, venez approfondir les futurs possibles pour votre organisation et ouvrir le champ des options stratégiques.

Dans cet atelier, vous découvrirez :

- les compétences clés de la pensée stratégique;
- ce qu'est la prospective et comment l'intégrer dans vos réflexions stratégiques;
- comment élaborer différents scénarios et amener vos équipes à créer un futur désirable.



Anne-Laure Marcadet

Adm.A, PCC

Anne-Laure Marcadet est une professionnelle de la gestion stratégique, du leadership, de la mobilisation des équipes et du développement organisationnel.

Elle cumule près de 20 ans d'expériences en gestion, services-conseils, formation et accompagnement de dirigeants et gestionnaires au Canada et en France, notamment au sein d'organisations publiques et d'OSBL.



idēclīc
L'évolution en action

ATELIER

DURER SANS SACRIFIER L'ESSENTIEL : EXPÉRIMENTER LA ROBUSTESSE ORGANISATIONNELLE

9h30-10h30

Compétence : adaptabilité

Sous la pression de faire plus avec moins, plusieurs OSBL deviennent très performants... mais aussi très fragiles.

Habituées à absorber les crises et à maintenir les services coûte que coûte, les directions développent une résilience admirable souvent au prix de la surcharge et de la santé globale de leurs équipes, de leurs finances, et parfois de leur mission.

Cet atelier propose de déplacer le regard : passer d'une logique d'optimisation constante à la robustesse pour préserver les personnes et permettre à son organisation du durer. Cela ne veut pas dire résister indéfiniment jusqu'au prochain choc, mais bâtir et préserver des marges de manœuvre à différents niveaux.

À la fin de l'atelier, les participant(e)s seront en mesure de :

- Distinguer les concepts de performance, de résilience et de robustesse.
- Évaluer leur propre organisation sous l'angle de la robustesse et repérer des pistes concrètes pour se préparer à différents niveaux.



Céline des Ligneris accompagne depuis plus de 25 ans les organisations et entreprises collectives dans leur développement, leur transformation et leur pérennité. Aujourd'hui directrice de la Coopérative de solidarité du dépanneur Sylvestre, un tiers-lieu engagé dans une importante phase de restructuration, et vice-présidente de la Coopérative LABCulinaire en démarrage, Céline met son expertise au service de projets porteurs de sens.



Forte de plus de 20 ans d'expérience en transformation organisationnelle, agilité et développement des compétences, Virginie Goyette, de la Fabrique_A, intervient comme facilitatrice à l'intersection du coaching, de l'innovation responsable et du changement culturel. Son approche mobilise la pensée systémique, le design centré sur la personne et le développement intégral pour transformer les défis en opportunités d'apprentissage.

ATELIER

PENSER PAR SOI-MÊME À L'ÈRE DE L'IA

11h-12h

Compétence : pensée critique

Les directions d'OSBL prennent quotidiennement des décisions complexes dans un contexte où le temps de réflexion disponible diminue.

Une capacité devient alors déterminante : la pensée critique.

À l'heure où l'IA génère en quelques secondes des contenus qui semblent vrais et rigoureux, la capacité à examiner la véracité de ces informations et à douter en toute confiance devient une compétence stratégique de direction. Dans vos CA et vos équipes, la question est désormais de savoir dans quelle mesure votre pensée critique est suffisamment vivante pour faire la différence.

Cet atelier propose de stimuler une capacité fondamentale que l'abondance informationnelle érode afin de devenir un utilisateur lucide et souverain. À travers des situations concrètes, les participant(e)s seront amené(e)s à expérimenter les glissements cognitifs que l'IA peut provoquer et à se doter de réflexes pour les contrer.

À la fin de l'atelier, les participant(e)s seront en mesure de :

- Comprendre ce qu'est la pensée critique et pourquoi la curiosité en est le moteur
- Identifier les biais que l'IA amplifie dans les processus décisionnels des OSBL
- Reconnaître les signaux d'une analyse générée par une IA utilisée sans discernement
- Expérimenter des pratiques de questionnement applicables immédiatement



A la Fabrique_A depuis 5 ans, Joana Sargiacomo, a un background en sciences sociales et politiques. Pendant sa maîtrise en relations internationales, elle s'est passionnée pour les impacts des nouvelles technologies et de l'innovation sur nos sociétés.



Fondatrice de Pastèque Solutions, Loryne Bissuel est spécialiste en intelligence artificielle depuis près de 10 ans. Elle se spécialise dans le développement de projets innovants, éthiques et responsables. Elle croit fermement que l'IA peut être un moteur de transformation positive qui bénéficie à la fois à ses clients et à la société dans son ensemble.

ATELIER

IDENTIFIER LES FRICTIONS INVISIBLES DANS VOTRE EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

11h-12h

Compétence : numérique

Vous connaissez vos services. Mais les vivez-vous comme vos usagers les vivent?

Chaque friction que rencontrent vos membres ou donateurs avec votre site internet ou vos formulaires en ligne a un coût important : une inscription abandonnée, un don qui ne se complète pas, une personne qui n'obtient pas l'aide dont elle a besoin.

Dans cet atelier, vous choisirez un parcours réel de votre organisation (ex : s'inscrire à un programme, faire un don...) et vous le décortiquerez étape par étape, du point de vue de l'utilisateur.

En équipe, vous mettrez en lumière ce qui accroche, confond ou décourage vos usagers, en surface ou en profondeur. En examinant ce qui se passe en coulisses (processus, outils, responsabilités), vous comprendrez pourquoi ces frictions existent.

Cette double lecture, scène et arrière-scène, est au cœur du design de services : ce que vit l'utilisateur reflète souvent directement ce qui se passe de votre côté.



Jeremy Duhamel possède plus de 10 ans d'expérience en stratégie, acquise en agence, en grande entreprise et en contexte international. Il a contribué à des campagnes de marketing reconnues à l'échelle internationale ainsi qu'au lancement et à la gestion de projets d'innovation à succès.



Depuis plus de 14 ans, Joachim Coste accompagne les organisations dans la transformation de leur expérience client. Il a évolué chez IVADO Labs, Accenture et Sid Lee, à l'intersection de la technologie, de la stratégie, des opérations et du marketing.



Marin Destison possède une expertise en expérience utilisateur et client, appuyée par une formation en design industriel et en business design. Il a collaboré avec des organisations variées, de cabinets de consultation à des startups et entreprises établies.

APRÈS-
DEMAIN
studio

ATELIER

SUJET MYSTÈRE - COCRÉATION ENTRE PAIR(E)S

13h10-13h55 et 14h-14h45

Compétence : collaboration et mobilisation



Choisis par les participant(e)s le matin même, ces 2 ateliers de cocréation miseront sur l'intelligence collective des autres participant(e)s pour permettre à une ou plusieurs organisations de résoudre un défi réel qu'elles rencontrent dans leur quotidien : gouvernance, financement, mobilisation des équipes, augmentation du nombre de membres, relations avec les donateurs...

JACK



Mélanie Hébert est présidente-fondatrice de l'agence Jack Marketing, une est une agence de marketing multidisciplinaire qui offre des services en design graphique, de conception web, de stratégie marketing à des clients dans plusieurs secteurs d'activité.



Paul Bouley est associé et stratège chez Jack Marketing.

ATELIER

CLINIQUE FINANCEMENT : COMMENT RENDRE SON ÉVÉNEMENT ATTRACTIF POUR LES PARTENAIRES

13H10-13H55

Compétence : collaboration et mobilisation

Dans un contexte où les modèles traditionnels de commandites s'essouffent et où les organisations doivent redoubler de créativité pour financer leurs initiatives, cette clinique propose une réflexion concrète sur l'évolution des partenariats événementiels.

À travers un échange dynamique entre différents acteurs du milieu : entreprise donatrice, organisatrice d'événements et gestionnaire de fondation, les participant-es exploreront ce qui rend aujourd'hui un partenariat réellement attractif et finançable.

Le tout se poursuivra sous forme de clinique interactive, où les participant(e)s pourront soumettre leurs enjeux et obtenir des pistes concrètes pour repenser leurs approches de financement et développer des partenariats plus stratégiques, durables et porteurs de valeur.



Guillaume Lapierre

Associé

Therrien Couture Joli-Coeur



Ann-Julie Tremblay

Directrice générale

Fondation Jean-Lapointe



Mélanie Bouchard

Associée principale

CE2



Nadine Ménard

Présidente-fondatrice

SUITE22

ATELIER

VOTRE ORGANISATION À L'ÈRE DE L'IA : ÊTRE VISIBLE SUR LE WEB QUAND LES RÉPONSES NE VIENNENT PLUS DE GOOGLE

13h10-13h55

Compétence : collaboration et mobilisation

Les gens ne cherchent plus seulement sur Google... ils posent leurs questions à des IA comme ChatGPT

L'arrivée des intelligences artificielles comme ChatGPT, Gemini et Perplexity transforme profondément la façon dont les gens trouvent de l'information en ligne.

Aujourd'hui, les réponses ne viennent plus uniquement de Google, mais sont générées directement par des IA.

Une nouvelle approche émerge : le GEO (Generative Engine Optimization), soit l'optimisation de votre contenu pour les moteurs génératifs.

Dans cet atelier, vous découvrirez :

- ce qu'est le GEO et en quoi il diffère du SEO ;
- pourquoi il devient essentiel pour la visibilité de votre organisation ;
- comment adapter concrètement votre site Web pour rester visible et pertinent.

Une conférence accessible et concrète pour comprendre ce qui change... et savoir comment s'y préparer.



Davyd Quintal
Wenovio

Adepte inconditionnel des technos, des jeux vidéo, des séries Netflix et de la bonne bouffe, Davyd est aussi et par-dessus tout un passionné du Web. Programmeur devenu expert dans son domaine et toujours aussi fasciné après plus de 20 ans, il comprend et maîtrise le Web, ses rouages, les défis qu'il impose et, surtout, les opportunités qu'il offre. Pour contribuer au succès des entreprises, il met également à profit ses compétences en marketing numérique.

ATELIER

RISQUES PSYCHOSOCIAUX EN OSBL : ENTRE OBLIGATIONS LÉGALES ET RÉALITÉS HUMAINES

14h-14h45

Compétence : collaboration et mobilisation

Fatigue chronique, hypervigilance, détresse psychologique, conflits, violences verbales ou microagressions du quotidien : plusieurs équipes et gestionnaires absorbent des charges invisibles qui finissent par fragiliser les personnes autant que les organisations. Les risques psychosociaux (RPS) deviennent un enjeu incontournable.

Les milieux communautaires sont souvent très outillés pour prendre soin des autres, mais beaucoup moins pour reconnaître et prévenir les impacts psychologiques liés au travail, particulièrement lorsque les risques proviennent du public accompagné ou lorsque les gestionnaires eux-mêmes deviennent les grands oubliés des mécanismes de protection.

Cet atelier propose de mieux comprendre les risques psychosociaux dans la réalité spécifique des OSBL, tout en rappelant les obligations légales des employeurs et des conseils d'administration en matière de santé et sécurité psychologique. À partir de situations concrètes et d'exemples vécus, les participant(e)s exploreront des pistes d'action pour intervenir face aux microagressions, prévenir l'usure des équipes et mieux soutenir les gestionnaires exposés à une pression constante.



Avocate chez Therrien Couture Joli-Coeur, [Laurence Dubois](#) pratique principalement en droit du travail et de l'emploi, notamment, en rapport collectif et en santé et sécurité du travail.

Laurence a eu l'opportunité de servir une clientèle variée allant d'entreprises privées de toutes les tailles à des organismes publics et parapublics. Elle plaide régulièrement devant le Tribunal administratif du travail ou devant le Tribunal d'arbitrage.



[Chloé Deraiche](#) est actuellement directrice générale de Le Sentier – The Trail, un organisme qui soutient les vétéran(e)s canadien(e)s dans leur transition vers une vie civile autonome. Elle y combine stratégie, gestion d'équipe, développement de partenariats et vision terrain. Son rôle : créer les conditions pour que les bonnes personnes puissent faire le bon travail... et que cela change des vies.

ATELIER

COLLABORATION AVEC LE PRIVÉ : DÉMULTIPLIER SON IMPACT SANS PERDRE SON ÂME

14h-14h45

Compétence : collaboration et mobilisation

Le financement des OBNL se complexifie : appels de projets plus exigeants, bailleurs de fonds qui resserrent leurs critères... Dans ce contexte, le secteur privé apparaît souvent comme une piste, mais aussi comme un territoire inconfortable, porteur de risques pour la mission et les valeurs.

Des OBNL ont su construire des collaborations avec le privé qui renforcent, plutôt que compromettent leur mission. Lors de cet atelier, vous découvrirez de nouveaux modèles qui permettent de démultiplier l'impact de votre OSBL (ex : Joint-venture sociale...). Ces exemples prouvent que l'alignement entre impact et partenariat privé est stratégiquement puissant.

Vous aurez également l'occasion de découvrir comment la collaboration peut aussi s'inverser. Votre organisation détient une expertise que le secteur privé cherche activement : l'avez-vous déjà envisagée comme à un potentiel à valoriser?



Audrey Mougenot, Adm.A, oeuvre dans l'économie sociale depuis plus de 15 ans, après une carrière dans le secteur privé (audit et conseil en fusions-acquisitions). Elle a successivement travaillé en audit chez EY, et en conseil en fusions-acquisitions chez KPMG en Angleterre avant de devenir directrice Générale de Resto Plateau. Elle y a piloté le développement de l'entreprise d'économie sociale, assurant sa structuration et son efficacité, et obtenu de nombreux succès économiques comme sociaux.



Benoît Bouvier est directeur de l'administration et des finances à la Maison de l'Innovation sociale. Après une première partie de carrière en tant que chef de projet en ingénierie automobile, Benoît dirige des organismes sans but lucratifs (OSBL) depuis 15 ans.

Il saisit les besoins et attentes des parties prenantes d'une organisation et engage des plans de transformation stratégique gagnants et vecteurs de mieux-être pour tous.

CONFÉRENCE DE CLÔTURE

LE MICROBIOTE, MOTEUR SECRET DU LEADER INSPIRANT

15h45-16h45

Et si le secret d'un leadership inspirant se cachait... dans vos intestins?

Derrière un sujet aussi tabou que le caca se cache en réalité un univers fascinant : le microbiote intestinal, ces milliards de micro-organismes qui influencent votre énergie, vos émotions et votre clarté d'esprit.

Avec humour, science, légèreté et histoires vécues, Andréanne Martin lève le voile sur ce qui relie la santé globale, la performance au quotidien, la clarté d'esprit et les intestins.

Forte de ses 15 années d'expérience comme formatrice médicale à l'international, co-auteure de cinq livres, conférencière vulgarisatrice et bachelière en nutrition, elle rend accessible les découvertes les plus récentes de la recherche tout en partageant des anecdotes surprenantes.

En tant que leader, nous souhaitons tous repenser demain, avoir une vision macro, tout en maîtrisant bien le micro, inspirons-nous de l'adaptabilité et de la résilience de notre micro intérieur, pour que le macro devienne source d'épanouissement.

Vous repartirez avec des clés concrètes, un regard nouveau sur votre santé... et l'envie d'être un leader plus aligné...un caca à la fois!



Andréanne Martin

B.Sc, nutrition

Andréanne se distingue par son dynamisme contagieux et sa capacité exceptionnelle à vulgariser des concepts complexes en nutrition et en santé digestive. Son talent réside dans ce délicat équilibre entre rigueur scientifique et humour bien dosé, qui capte l'attention du public du début à la fin.

Ses conférences ne ressemblent en rien à de simples exposés théoriques : elles sont vivantes, accessibles, profondément humaines, et surtout axées sur l'action.

Andréanne excelle à transformer les plus récentes avancées scientifiques en outils concrets, immédiatement applicables dans le quotidien des gens.

INSCRIPTION

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

<https://my.weezevent.com/colloque-cap-2026>

TARIF

Inscriptions hâtives avant le 31 mai : 260\$ (+tx)

Inscriptions à compter du 1er juin : 295\$ (+tx)

LIEU

Maison du développement durable
50 Rue Sainte-Catherine Ouest
Montréal, QC H2X 3V4

INCLUSIONS

Café et viennoiseries, lunch, 5@7.

POLITIQUE D'ANNULATION

- Annulation plus de 30 jours ouvrables avant l'événement : 25% de frais administratifs.
- Annulation 30 jours ouvrables et moins : pas de remboursement. Les billets sont transférables sans frais.

ORGANISATRICES



Anne-Laure Marcadet

Adm.A, PCC

idécllic

Anne-Laure Marcadet est une professionnelle de la gestion stratégique, du leadership, de la mobilisation des équipes et du développement organisationnel.

Elle cumule près de 20 ans d'expériences en gestion, services-conseils, formation et accompagnement de dirigeants et gestionnaires au Canada et en France, notamment au sein d'organisations publiques et d'OSBL.

CONTACT : almarcadet@idecllic.ca



Mélanie Bouchard

CE2

Entrepreneure et stratège en financement d'événements, Mélanie Bouchard dirige CE2, une firme spécialisée en partenariats et commandites pour les OBNL, fondations et associations.

Forte de plus de 20 ans d'expérience, elle aide les organisations à maximiser leur impact en misant sur des stratégies sur mesure et des approches axées sur la performance.

CONTACT : mbouchard@ce2.ca